

Peníze, nebo (soukromý) život!

Ochrana osobních údajů v obchodním modelu pay or okay

Kristýna Bónová

Bez cílené reklamy a cookies

Seznam bez cílené reklamy za 79 Kč měsíčně. Reklamy uvidíte nadále, ale sami si zvolíte, jaká data s námi chcete sdílet.¹

Předplatím si za 79 Kč / měsíc

Zdarma s reklamou

Vše zůstane zdarma jako doteď. Reklamu i obsah přizpůsobíme vašim zájmům a zálibám. Seznam a jeho služby budete mít na míru.²


Souhlasím a pokračovat

[Podrobné nastavení](#)



DERSTANDARD

... nový standard?



Volný přístup
k obsahu

Paywall

Cookie wall

Pay or okay

Facebook vám pomáhá navázat kontakt s lidmi ve vašem životě a sdílet s nimi své příspěvky.



Registrace

Facebook byl, je a bude zdarma.

Křestní jméno:

Příjmení:

Váš e-mail:

Zadejte e-mail znovu:

Nové heslo:

Jsem:

Vyberte pohlaví:

Datum narození:

Den:

Měsíc:

Rok:

Proč musím uvést svoje datum narození?

Kliknutím na tlačítko Registrace vyjadřujete svůj souhlas s dokumentem Podmínky a potvrzujete, že jste si přečetli dokument Zásady používání dat a rozumíte mu.

Registrace

Jak šel čas... Meta vs. GDPR



Komoditizace osobních údajů

Komoditizace osobních údajů

- Nezcizitelnost základních lidských práv
- Vlastnické právo k osobním údajům?
 - převod
 - právo věc držet, užívat, měnit nebo ničit a právo s ní nakládat

Svobodně udělený
souhlas

Svobodně udělený souhlas

- 3-10 % uživatelů preferují personalizovanou reklamu (*NOYB)
 - podnikatelé tvrdí, že souhlasy jsou uděleny dobrovolně
- Granularita → pouze cílená reklama
- Nerovné postavení subjektů
 - Zaměstnanec – zaměstnavatel
- Lock-in effect (sociální sítě x zpravodajství)
 - Ekonomický aspekt
 - Psychologický aspekt
- Willingness to pay x willingness to accept

Soukromí jako luxus

Soukromí jako luxus

- Výše ceny – výdělek, nebo náhrada reklamy?
- 8000 eur ročně
- Kontextová reklama jako odpověď na zásadu minimalizace

Co na to národní orgány?

- Rakousko – (kvazi)monopolní postavení
- Francie – transparentní odůvodnění výše ceny

Den D: 17. 4. 2024

- Pouze pro velké online platformy
 - Granularita
 - Nerovné postavení
 - Lock-in effect
 - Negativní následek...?
-
- Třetí varianta: zdarma a bez osobních údajů.
-
- 12. 9. – “the EDPB stakeholder event on upcoming guidelines on ‘Consent or Pay’”

Je tedy pay or okay... okay?