

**MUNI  
LAW**

# **Dopad epidemie nemoci COVID-19 na distribuci, prezentaci a monetizaci kulturního obsahu: Hudba, film a divadlo**

Matěj Myška

a

Pavel Zahrádka, Rudolf Leška, Petr Szczepanik, Ivan David, Jitka Pavlišová, Lucie Velflová,  
Lucie Zelená

# Dedikace na projekt

- Projekt „Pandemie COVID-19 jako katalyzátor změny v distribuci, prezentaci a monetizaci kulturního obsahu online“ (č. TL04000109) s finanční podporou Technologické agentury České republiky

# Výzkumná zpráva

- Pavel Zahrádka (ed.), [Dopad epidemie nemoci COVID-19 na distribuci, prezentaci a monetizaci kulturního obsahu: Hudba, film a divadlo](#). Únor 2022.
- <https://www.kulturniprumysly.cz//xxx2/>

# Výzkumné otázky

- Jaké **digitální strategie** pro prezentaci, distribuci a monetizaci kulturního obsahu zvolili vybraní kulturní aktéři (film, hudba, divadlo) v době jarního a podzimního nouzového stavu způsobeného epidemií nemoci COVID-19?
- Jakým **problémům a výzvám** kulturní aktéři (film, hudba, divadlo) čelili v reakci na protiepidemická opatření?
- Jaké strategie pro digitální prezentaci, distribuci a monetizaci kulturního obsahu realizované vybranými kulturními aktéry během epidemie se **osvědčily** a v jakém ohledu?
- Jaké obchodní, právní a kulturněpolitické strukturní podmínky v České republice ovlivnily popsané strategie a taktiky aktérů?
- Co ukázala **zkušenost s epidemií** o fungování kulturních průmyslů v České republice?

# Metodologie

- Sběru a analýza kvalitativních i kvantitativních dat od října 2020 do prosince 2021
- Data byla sbírána
  - a) prostřednictvím výzkumných rozhovorů vedených s aktéry kulturních průmyslů
  - b) na základě rešerše zahraničních odborných studií a podkladových studií Evropské komise a Evropského parlamentu zabývajících se dopadem epidemie na kulturní průmysly v Evropě
  - c) na základě tematické analýzy stanovisek profesních sdružení aktérů kulturních průmyslů vyjadřujících se k dopadu protiepidemických opatření
  - d) formou dotazníkového šetření mezi producenty audiovizuálních děl provedeného ve spolupráci se Státním fondem kinematografie na počátku roku 2021

# Prezentace

- Dopady
- Reakce
- Strukturní problémy

**MUNI**  
**LAW**

**HUDBA**

# HUDBA

- Pokles příjmů z živého hudební produkce / veřejného provozování hudby
- Digitální distribuce hudby – zahrnující prodej či streaming hudebních nahrávek prostřednictvím služeb na vyžádání (tzv. nelineární distribuce) a streamované přenosy živých vystoupení (tzv. lineární distribuce) – hlavní nástroj
- Disintermediace > reintermediace
- OVŠEM
- Výroba a distribuce hudebních nahrávek v současnosti vzhledem k relativně nízkým příjmům autorů a výkonných umělců z jejich prodeje neslouží ke generování příjmu, ale především k propagaci živé hudební produkce.
- Příjmy českých hudebníků 50% živé vystoupení, digitální distribuce 1-5%
  - + související profese!!!
  - Hudební agentury, pořadatelé, ozvučení, kulisy, pyrotechnika, ticketingové agentury
  - Majitelé klubů



# HUDBA

- Od živého hraní k nahrávání (domácímu) nebo online hraní
- DJs – problém – dj sety jsou promo k bookingu
- Nelineární distribuce – nárůst předplatitelů
- Rostoucí role intermediaries – agregátoři práv
- Role algoritmů a kurátorů
- Value gap z digitální distribuce
- Problém – jazyková bariéra

# HUDBA

- Webcasting – technicky, finančně a organizačně náročný, ale propagující
- Snaha o interaktivitu (Tata Bojs), ale nedostačující (nefunkční v oblasti taneční hudby), „jeden koncert stačí“
- Content blocking – Twitch
- Virtuální realita – Rock for People in the Game
- Drive-in festivaly

# PROBLÉMY

- Absence dat ze strany státu
- Kultura – zbytný a luxusní statek (first to close, last to open)
- Nevědomost o existenci nedotované hudební kultury
- Komunikace opatření
- Chybí silný subjekt (+absence státního fondu)
  - Česká obec hudební
- Value gap a pro rata odměňování
- Overblocking

# MUNI LAW

## FILM

# FILM

- Kinodistribuce a kina, větší dopad než filmová a televizní produkce
- Reflexe v oblasti distribučních oken
- „Živé kino“ (přehlčení – fungovalo na jaře 2020, ne již na podzim 2020), prolomení holdbacku
  - Jaké je to užití?
- VOD portály – vítězové pandemie (Subscription VOD – 2020 – trojnásobný nárůst)
- Filmové festivaly – pokud online - DRM a geoblocking
  - InSTITUTE audiovizuální kultury > jak tyto aktivity integrovat do svých systémů podpory nebo udělování cen

**MUNI**  
**LAW**

**DIVADLO**

# DIVADLO

- Velice specifické – těžko virtualizovatelné
- 3 druhy pořadatelů soutěžící o stejné diváky
  - divadelní podnikatelé
  - nestátní neziskové (nevýdělečné) organizace
  - veřejnoprávní korporace (stát a územně samosprávné celky) provozující divadlo skrze své příspěvkové organizace
- Producent je standardně distributor
- Neexistence internetové distribuce
- Divadla – významná funkce společenská a veřejně prospěšná – Šijeme roušky!

# DIVADLO

- Dramox, MALL.TV > dary donio
- Projekt Brejlando
- Institut umění – Divadelní ústav (IDU) a DILIA
- Webcasting
  - Vysílání § 21 AZ
  - Internetový live casting – licencovat jako televizní přenos?



# DIVADLO

- Právní aspekty

- Nelineární distribuce

- Brejlando – pronájem nosiče

- Dramox

- Lineární distribuce

- Preexistentní předměty ochrany

- Práva na offline nekryjí online užití

- Nedostupnost nositelů práv (KS se nevyužívá)

- ALE online se opět využívá:) + zákonná odměna za vysílání nahrávek  
vydaných k obchodním účelům – dobrá vůle zainteresovaných stran

- Overblocking

# PROBLÉMY

- Neexistence znalosti fungování divadla ze strany výkonné moci (jak funguje dramaturgický plán)
- Problematika srovnávaného období, opožděné vyplácení
- Opět: divadlo jako luxus
- Divadelní podnikatelé: Šedá zóna mezi ministerstvy
- Status (nezávislého) umělce

# MUNI LAW

**A co dál?**

# A co dál?

- Finalizace doporučující studie a manuálu
- [www.kulturniprumysly.cz](http://www.kulturniprumysly.cz)

**MUNI**  
**LAW**

**Díky za pozornost!**