

Sítová neutralita a hospodářská soutěž v ČR

Tomáš Kubeša

ČPIT 2015

Obsah

- Soutěžní pohled
- Relevantní trh
- Tržní síla
- Zneužití dominance
- Vertikální dohoda
- Narušení síťové neutrality ?
- Závěr
- Diskuse

Soutěžní pohled

- Ústavní rozměr problematiky
- Chrání se soutěž, ne účastník trhu, ne spotřebitel

Relevantní trh

- Trh vzájemně zastupitelného zboží
- SSNIP test, funkční pojetí...

Relevantní trh

- **S1/2003:** poskytování veřejných telefonních služeb určených podnikatelským subjektům prostřednictvím veřejných pevných telekomunikačních sítí
 - **S222/2003:** poskytování veřejných telefonních služeb určených domácnostem a podnikatelským subjektům prostřednictvím veřejných pevných telekomun. sítí
 - **S239/2007:** poskytování veřejných (hlasových) služeb prostřednictvím pevných sítí elektronických komunikací, telekomunikačních služeb prostřednictvím veřejných mobilních telekomunikačních sítí, služeb přístupu na internet prostřednictvím pevných i mobilních veřejných sítí elektronických komunikací
 - **S118/2003:** poskytování telekomunikačních služeb prostřednictvím veřejných mobilních telekomunikačních sítí
 - **S88/2003:** trh mobilních radiotelefonních služeb ve veřejných mobilních telekomunikačních sítích GSM
 - **S252/2002:** trh zprostředkování přístupu ke službám sítě Internet a přenosu dat za užití širokopásmových technologií xDSL (ADSL) veřejnými pevnými telekomunikačními sítěmi
 - **S257/2009:** oblastech přístupu a původu volání ve veřejných pevných telefonních sítích, ukončení volání ve veřejných pevných telefonních sítích, ! poskytování širokopásmového přístupu k Internetu prostřednictvím technologie ADSL na maloobchodní úrovni a ! poskytování širokopásmového přístupu k Internetu prostřednictvím odlišných technologií než je ADSL.
-
- **S164/2003:** trh provozování veřejných telekomunikačních sítí
 - **S515/2010:** trh poskytování služeb operátorům mobilních sítí a poskytovatelům internetových služeb a oblasti poskytování datových a hlasových služeb a internetového připojení

Známé relevantní trhy

- Velkoobchod x maloobchod
- Spotřebitel x podnikatel
- Mobilní x pevné připojení – DSL x jiné než DSL
- Provozování sítí
- Poskytování služeb ISP

Tržní síla

- Klíčové je dominantní postavení – umožňuje chovat se nezávisle na jiných soutěžitelích nebo spotřebitelích
- Tržní situace, bariéry vstupu, technická omezení...

Zneužití dominance

- Tying/bundling (nesouvisející plnění)
- Omezení výroby/odbytu/vývoje
- Margin squeeze
- Odmítnutí přístupu
- **Vynucování nepřiměřených podmínek**
- **Rozdílné podmínky**

Vertikální dohoda

- RPM
- Rozdělení trhu
- Výhradní dohody
- Safe Harbour 30 %

Narušení neutrality ?

- TESCO Mobile – vybrané datové přenosy se nepočítají do FUP (online rádia)
- BLESK Mobile - vybrané datové přenosy se nepočítají do FUP (weby soutěžitele)
- *Velkoobchod DSL: (1) pomalejší Facebook, Youtube, Netflix, stejně rychlý jiný produkt
(2) rychlejší jiný produkt*

Závěr

- Záleží na relevantním trhu a tržní síle
- Ze soutěžního pohledu může narušení síťové neutrality mít pozitivní i negativní dopady

Diskuse

- Děkuji za pozornost
- tomas.kubesa@mail.muni.cz