



Různé zacházení s podnikovými uživateli podle návrhu Nařízení o podpoře spravedlnosti a transparentnosti pro podnikové uživatele internetových zprostředkovatelských služeb

DAVID ŠUPEJ

Proč je třeba přijmout právní úpravu

- ▶ internetové platformy jako relativně nový fenomén
- ▶ rostoucí význam
- ▶ ekonomická a faktická síla
- ▶ monopol
- ▶ zvláštní povaha vztahů
- ▶ budování závislosti

Definice

- ▶ **Podnikový uživatel** - každá fyzická nebo právnická osoba, která prostřednictvím internetových zprostředkovatelských služeb nabízí zboží nebo služby spotřebitelům za účelem souvisejícím s jejím obchodem, podnikáním, řemeslem nebo výkonem povolání
- ▶ **Pořadí** - relativní důležitost připisovaná zboží nebo službám, které podnikoví uživatelé nabízejí spotřebitelům prostřednictvím internetových zprostředkovatelských služeb, nebo internetovým stránkám indexovaným pro spotřebitele internetovými vyhledávači, jak je poskytovatelé internetových zprostředkovatelských služeb nebo poskytovatelé internetových vyhledávačů prezentují, uspořádají nebo oznamují těmto spotřebitelům, bez ohledu na technické prostředky používané pro takovou prezentaci, uspořádání nebo oznamování
- ▶ **Podmínky** - všechny náležitosti, podmínky, doložky a jiné informace bez ohledu na jejich název nebo formu, které upravují smluvní vztah mezi poskytovatelem internetových zprostředkovatelských služeb a jejich podnikovými uživateli a které jednostranně stanoví poskytovatel internetových zprostředkovatelských služeb.

Nejčastější problémy podnikových uživatelů

- ▶ netransparentní určování pořadí
- ▶ nejasná pravidla týkající se přístupu k datům z prováděných transakcí
- ▶ dodatečné poplatky
- ▶ limitace přístupu k doplňkovým/dalším službám

Různé zacházení (čl. 6)

- (1) Poskytovatelé internetových zprostředkovatelských služeb zahrnou do svých podmínek popis jakéhokoli rozdílného zacházení, které uplatňují, nebo mohou uplatňovat, na jedné straně ve vztahu ke zboží a službám, jež spotřebitelům prostřednictvím těchto internetových zprostředkovatelských služeb nabízí buď tento poskytovatel sám, nebo někteří podnikoví uživatelé ovládaní tímto poskytovatelem, a na druhé straně ve vztahu k jiným podnikovým uživatelům.

Různé zacházení (čl. 6)

- ▶ (2) Popis uvedený v odstavci 1 případně zahrnuje nejméně jakékoli rozdílné zacházení z důvodu zvláštních opatření přijatých poskytovatelem internetových zprostředkovatelských služeb nebo z důvodu jeho chování, které se týká těchto skutečností:
- ▶ a) přístupu, který poskytovatel nebo jím ovládaní podnikoví uživatelé mohou mít k jakýmkoli osobním či jiným údajům nebo k oběma, jež podnikoví uživatelé nebo spotřebitelé poskytují za používání dotčených internetových zprostředkovatelských služeb, nebo které jsou generovány prostřednictvím poskytování těchto služeb;
- ▶ b) pořadí;
- ▶ c) přímé nebo nepřímé úhrady účtované za používání dotčených internetových zprostředkovatelských služeb;
- ▶ d) přístupu ke službám nebo podmínkám pro používání služeb, které jsou přímo spojené s dotčenými internetovými zprostředkovatelskými službami nebo jsou pro ně pomocné.

Děkuji za pozornost

David.s@sedlakovalegal.com